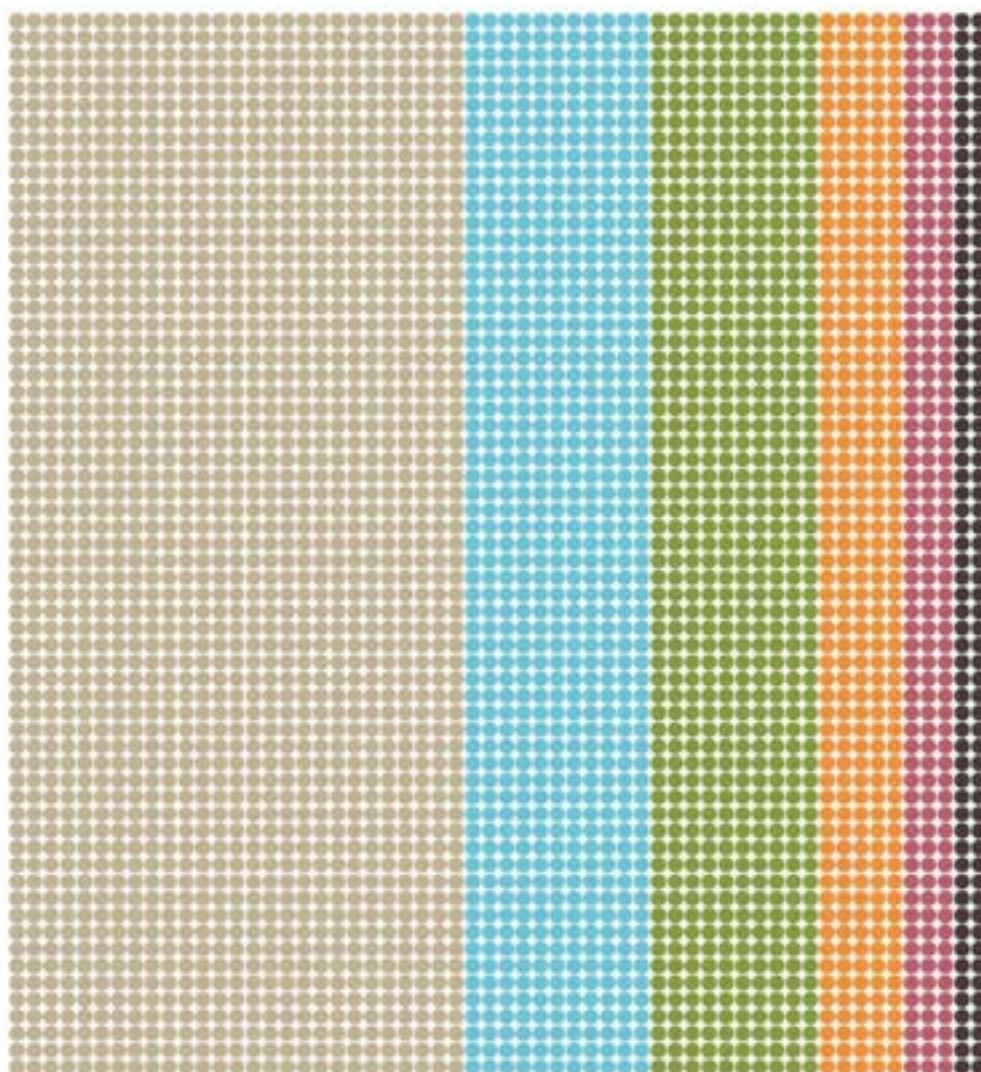


CONEC
TADOS

1970
2020

ENERGÍA Y ECONCIENCIA



La energía es imprescindible en nuestras vidas, pero tanto su producción como su utilización evolucionan de manera constante. El ahorro energético y el contexto en que surgen diferentes campañas publicitarias para su fomento, así como los retos de futuro, son los ejes que articulan esta exposición, que surge a iniciativa del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

La energía en evolución

Las formas de producir o consumir energía evolucionan y mientras que unas ramas se agotan y extinguen, otras se diversifican y avanzan. La *transición energética* supone el cambio paulatino de la rama de las energías no renovables hacia la de las renovables (inagotables y no contaminantes). Y en ese proceso, el uso responsable de la energía es imprescindible.

Un pasado oscuro: las energías no renovables

Petróleo, guerra y crisis se entrelazan en más de una ocasión. La reconversión industrial implicó el cierre de minas e industrias, generándose también el conflicto social. La relación del consumo de esta energía con el cambio climático, así como la dependencia exterior para su importación, ha ido desplazando el interés hacia otros tipos de energía. La legislación española ha frenado la continuidad de la explotación de estos recursos no renovables y ha previsto un proceso de reemplazo para alcanzar la descarbonización antes de 2050.



Energías renovables en España

España es uno de los 15 países del mundo que más energía limpia consumen, lo que supone, además, la reducción de la dependencia energética del exterior. A las energías renovables más tradicionales, como el agua, el sol, el aire o el calor de la tierra (geotermia) o la biomasa, se suman las apuestas de futuro como la valorización de residuos orgánicos, el biogás o el hidrógeno verde.



Consumo de energía y cambio climático

Contar con una *Energía asequible y no contaminante* es uno de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para 2030, que une dos de las principales preocupaciones: las sociales y las medioambientales. En España, tras la reciente incertidumbre energética de 2022, se puso en marcha el **Plan Más Seguridad Energética (Plan +SE)** que pretende fomentar la igualdad, el respeto medioambiental y la **Economía Social** en la que priman las personas.

Las campañas de Ahorro Energético en España

Las campañas para estimular un consumo responsable se iniciaron con las crisis energéticas de los años 70 por impulso del Centro de Estudios de la Energía (CEE) y, posteriormente, de su sucesor el Instituto para la Diversificación y el Ahorro Energético (IDAE). En ellas se observa el paulatino cambio desde la consideración del ahorro energético como una mera cuestión económica, a su actual vinculación con el futuro del planeta, el clima y el medioambiente.



En, los años 80, la reconversión industrial generó movimientos sociales y aún predominaba el consumo de energías no renovables, pero el sol comenzó a ser valorado como un activo potencial para atraer a los turistas y como una fuente de energía alternativa.

La década final del siglo pasado, por el cambio de milenio que implicaba, generó una mayor preocupación por el futuro y la sostenibilidad. Las distintas campañas de estas décadas, siguiendo ya directrices europeas, procuran sensibilizar en favor

de las energías renovables. Se hace evidente la necesidad de transformar el paradigma socioeconómico, como reflejan los movimientos sociales (15M; Primavera Árabe). La naturaleza, el cambio climático y la "econciencia" protagonizan ya estas campañas y también se diversifican los medios y los públicos, atendiendo a un nuevo sector infantil. El reciclaje se concibe como parte del proceso de ahorro energético y ecológico, y se comienza a medir la *huella de carbono* para calcular impacto de los gases de efecto invernadero. Pero, para alcanzar los compromisos necesarios para 2050 es necesario cumplir una serie de *Retos*.

RETOS

Reducción de la dependencia de los combustibles fósiles

El Protocolo de Kioto (1997), el Acuerdo de París (2015), el Pacto Verde Europeo (2019) y de nuevo en la Conferencia de Glasgow (2021), casi doscientos países acordaron medidas para contener el calentamiento global, mitigar el cambio climático y reducir emisiones contaminantes. Entre ellas, el compromiso de no abrir nuevas centrales eléctricas que funcionen con carbón.



Pierre Gonnord *Luis* Serie "Terre de Personne", 2009 Impresión de tintas pigmentadas sobre dibond



Santi Donaire. *Sin título.* Serie "Crude". Impresión de tintas pigmentadas sobre papel de algodón



Álvaro Laiz. *Sin título.* Serie Fósil. 2013-2015. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel baritado.



Álvaro Laiz. *Sin título.* Serie Fósil. 2013-2015. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel baritado

Protección a los consumidores

El "punto óptimo" a alcanzar a nivel global consistiría en un **equilibrio** necesario entre la *calidad de vida* (de la que carecen los países empobrecidos) con relación al *respeto ambiental* (que no abunda en los países más ricos) y la eco-dependencia.



Virgilio Viéitez. *Dorotea do Cará*, 1962. Gelatina de bromuro de plata virado al selenio sobre papel baritado.



Mar Sáez. *Vera y Victoria #31*. Serie "Vera y Victoria", 2015. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel estucado de calidad artística.



Juan Manuel Castro Pietro. *Villaverde*, 1997. Serie "Extraños". Impresión de gelatina de plata sobre papel.

Transformación del sistema energético y mayor eficiencia

Para alcanzar la neutralidad climática en 2050, es preciso transformar y **adaptar la industria y la producción de energía**. En España, la Ley de Cambio Climático (7/2021, de 20 de mayo) promueve la economía circular para 2030, una sociedad sostenible, descarbonizada y eficiente en el uso de recursos, además de competitiva.



Ramón Masats. Cabo de Gata, 1961. Serie "Petróleo", 1965. Gelatina de plata sobre papel.



Santi Donaire. *Sin título*. Serie "The last miners". Impresión de tintas pigmentadas sobre papel de algodón



Brad Temkin. *Image 1*. Serie "Focal Points", 2006. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle



Marisa González. *Sin título*. Serie Lemóniz, 2004-2008. Impresión de tintas pigmentadas sobre aluminio. Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico.



Marisa González. *Sin título*. Serie Lemóniz, 2004-2008. Impresión de tintas pigmentadas sobre aluminio

Autonomía energética y consumo responsable

La iluminación excesiva de las ciudades (y la contaminación lumínica derivada), el uso de cada vez más electrodomésticos y sobre todo la calefacción en invierno y la climatización en verano, además del consumo de agua caliente, son los principales gastos en los que se puede incidir más fácilmente para seguir fomentando, como se ha venido haciendo, el ahorro energético.



Mar Sáez. *Vera y Victoria #31.* Serie "Vera y Victoria", 2015. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel estucado de calidad artística.



Graciela Iturbide. *El baño de Frida Kahlo.* Coyoacán, Ciudad de México, 2006



Ignacio Evangelista. *Tres capas de paisaje.* 2010. Copia Digital C-Type

Gelatina de plata sobre papel.

Consolidación de las energías renovables

La naturaleza es una fuente inagotable de energía: el agua, el viento, el sol, el calor de la tierra, y otras fuentes alternativas ya están en marcha. Desde los años 80 en España se ha ido promoviendo el uso de energías renovables, pero es en los últimos años cuando se ha hecho realidad su incidencia y puede considerarse líder en la transición verde.



Isabel Muñoz. *Sin título.* Serie Bajo el agua, 2017. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel baritado. Ministerio de Transición Ecológica y Reto Demográfico



César Ordóñez. *Ajuy 04.* Serie "No somos islas", 2000. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle



Isabel Muñoz. *Sin título.* Serie "Japón", 2018. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel baritado



Clemente Bernad. *N. LAK15D009261.* Ecoaldea de Lakabe (Navarra), 2015. Impresión de tintas pigmentadas sobre papel Hahnemühle

Econciencia: respeto y responsabilidad

La conciencia ecológica no solo implica un respeto por el medio ambiente sino por el planeta y todas las formas de vida que lo habitamos.



Jerry Uelsmann. Sin título, 2002. Gelatina de plata sobre papel



Francesc Català-Roca. *Gitanilla*, 2002 (1950). Gelatinobromuro de plata virado al selenio sobre papel.



Rebeca Norris-Webb. *Paris, Rhymes*, 2000. Serie "Slant", 2000. Fuji Crystal archive paper (Type C paper).



Eric Baudelaire. *Plantation*. Serie "Espacios Imaginados", 2004. C-Printsiliconada sobre aluminio.

Conclusión

El compromiso más inmediato que queda por delante es el cumplimiento de los ODS y la Agenda 2030, teniendo en cuenta a las personas y procurando la disminución de las desigualdades. Pero aún quedan importantes retos para 2050, como la economía circular y neutra, garantizar el estado de bienestar y sobre todo la descarbonización a nivel mundial, con cero emisiones netas de CO₂, que sigue siendo el desafío más importante y urgente.

CONECTADOS. ENERGÍA Y ECONCIENCIA
14.03.23 / 07.05.23

Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Teresa Ribera Rodríguez
Vicepresidenta Tercera y Ministra

Secretaría de Estado de Energía
Sara Aagesen Muñoz

Miguel González Suela
Subsecretario

IDAE
Joan Groizard Payeras

DIMAD
Isabel Leon Garcia
Presidenta de la Fundación
Javier Sanz Cortés
Presidente de la Asociación

Exposición

Comisariado
Andrés Gutiérrez Usillos

Coordinación
Héctor del Barrio Alvarelos

Apoyo en la coordinación
Charo Barroso García
Remigio Solís Martínez

Coordinación DIMAD
Javier Fernández
Concha Moreno
Susana Sancho
Soledad Hernández de la Rosa
Christel Coolen
Valentina Volpato

Coordinación de actividades
Gloria Escribano

Diseño Gráfico
Estudio Pérez Medina
David Pérez Medina
Pilar González
Elisa de La Torre

Diseño Museográfico
AMPS, Arquitectura y diseño
Alberto Marcos
Pablo Martín
Francisco Grados
Sofía Lens

Producción y montaje
Museoteca

Colaboradores
Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, Ciencia Divertida, CITD, Ecoevent, Embajada de los Países Bajos en España, Fundación Ecolec,
HP, Hyundai, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG, Onyx Solar, Signifiy, Tejas Borja, Bodegas Torres, Wallapop.

Todas las fotografías expuestas en la sección "Retos" forman parte de la colección del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.