

# CONECTADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora  
Actiu, Bío, Bornay, Bosch, CITD, Dimad, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, I+D+I CIUDEN, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG España, LM Wind Power, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Thermoslate by CUPA, Tvítec | CRICURSA, Wallapop.

Organiza



1970  
2020

14.07.23 / 15.10.23  
LA TÉRMICA CULTURAL

Calle de la energía, 2  
24404 Ponferrada  
(León)

Horario y reserva  
de entradas [aquí](#)



No malgastes energías.  
Centro de Estudios de la Energía. 1979.

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Pza. de San Juan de la Cruz, 10, 28071, Madrid, ESPAÑA  
Email: b2i-publica-sgc@miteco.es / www.miteco.es  
NIF: 665230111 / Gratuito / Hoja suelta / En línea / pdf

# No malgaste energías.



**No malgaste energías  
en vacaciones.**

Disfrute de todo, sin malgastar energía.  
España, como todo el mundo, la necesita.  
Gracias.



**Ne gaspillez pas d'énergie  
en vacances.**

Profitez de tout, sans gaspiller  
d'énergie. L'Espagne, comme tous les  
autres pays, la nécessite.  
Merci.



**Dont waste energy  
during your holidays.**

Enjoy everyting, without wasting  
energy. Spain, like all the world  
needs it.  
Thank-you.



**Verschwenden Sie keine  
Energie.**

Geniessen Sie alles, ohne Energie zu  
verschwenden. Spanien, wie die ganze  
Welt, braucht sie.  
Danke.

Centro de Estudios de la Energía

Agustín de Foxá, 29 · MADRID-16



# CONECTADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora  
**Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, CITD, Dimad, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, I+D+I CIUDEN, Jeanologia, Kibuc, Light Humanity, LG España, LM Wind Power, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Thermoslate by CUPA, Tvitec | CRICURSA, Wallapop.**

Organiza



1970  
2023

**14.07.23 / 15.10.23**  
LA TÉRMICA CULTURAL

Calle de la energía, 2  
24404 Ponferrada  
(León)

Horario y reserva  
de entradas [aquí](#)



>  
**Campaña.**

La última campaña publicitaria de IDAE centraba su atención en el despilfarro que supone hacer un mal uso de la energía. IDAE, 2022.

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Pza. de San Juan de la Cruz, 10, 28071, Madrid, ESPAÑA  
Email: [bzjn-publica-sjc@miteco.es](mailto:bzjn-publica-sjc@miteco.es) / [www.miteco.es](http://www.miteco.es)  
NIFP: 645620111 / Gratuita / Hoja suelta / En línea / pdf

Infórmate en  
[derrocholicos.es](http://derrocholicos.es)

Jesús M.  
está dejando  
de poner el  
lavavajillas  
casi vacío



DE MALGASTAR ENERGÍA  
TAMBIÉN SE SALE



**IDAE**  
Instituto para la Diversificación  
y Ahorro de la Energía

# CONTEC TADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora

**Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, CITED, Dimad, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, I+D+I CIUDEN, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG España, LM Wind Power, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Thermoslate by CUPA, Tvitec | CRICURSA, Wallappop.**

Organiza



# 1970 2020

**14.07.23 / 15.10.23**  
LA TÉRMICA CULTURAL

Calle de la energía, 2  
24404 Ponferrada  
(León)

Horario y reserva  
de entradas [aquí](#)



### Campaña de Comunicación.

Ahorro de Energía: Pequeños Gestos.  
IDAE. 2017.

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Pza. de San Juan de la Cruz, 10, 28071, Madrid, ESPAÑA  
Email: [bz-n-publica-sjc@miteco.es](mailto:bz-n-publica-sjc@miteco.es) / [www.miteco.es](http://www.miteco.es)  
NIFP: 645620111 / Gratuita / Hoja suelta / En línea / pdf

**AIRE**  
**ACONDICIONADO**  
A 25°, PINGÜINOS FELICES

25°

CON UN PEQUEÑO GESTO CONSIGUES MÁS DE LO QUE CREES

Si pasas el aire entre 23 y 25 grados, cierras puertas y ventanas y pides estancias a la vivienda mejorada de su equipo, puedes sentir que los gases se derretan.  
Y es pensando que sólo verías ahorrando en la factura.

[WWW.PEQUEÑOSGESTOS.ES](http://WWW.PEQUEÑOSGESTOS.ES) // [WWW.IDAE.ES](http://WWW.IDAE.ES)



# CONECTADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

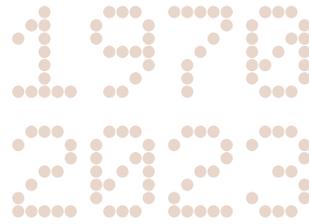
La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora  
Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, CITED, Dimad, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, I+D+I CIUDEN, Jeanologia, Kibuc, Light Humanity, LG España, LM Wind Power, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Thermoslate by CUPA, Tvitec | CRICURSA, Wallapop.

Organiza



**14.07.23 / 15.10.23**  
LA TÉRMICA CULTURAL

Calle de la energía, 2  
24404 Ponferrada  
(León)

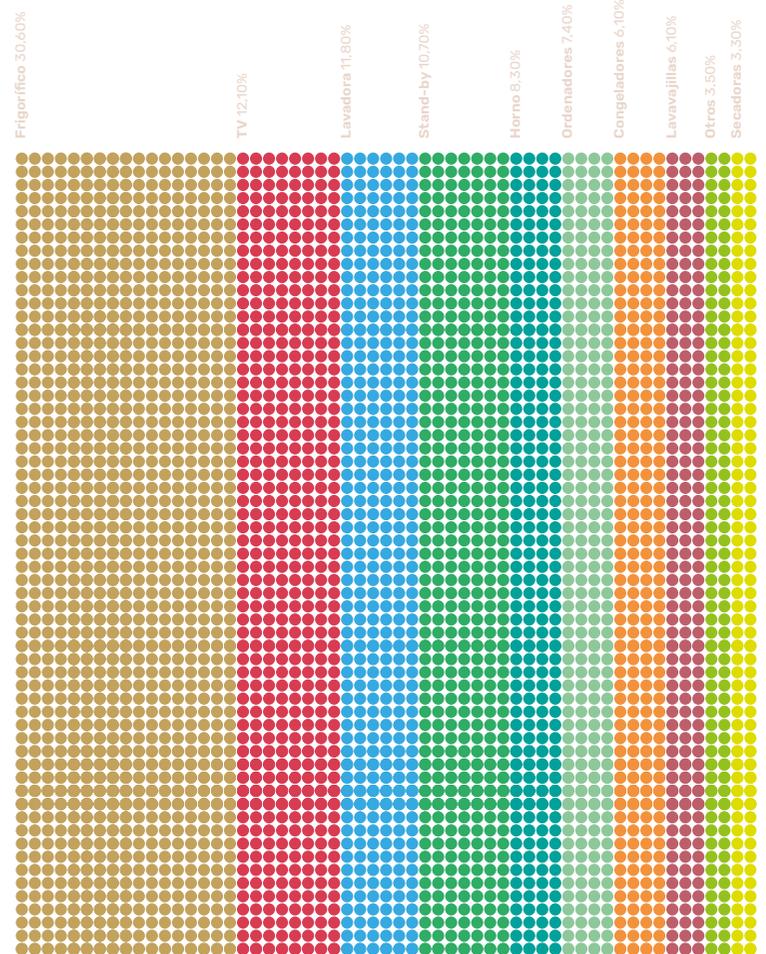
Horario y reserva  
de entradas [aquí](#)



### Porcentaje de consumo doméstico por tipo de equipamiento. (Fuente IDAE)

El principal gasto de electricidad doméstica es el del frigorífico, seguido de la televisión y de la lavadora. El consumo fantasma, como dejar en stand-by los aparatos eléctricos en lugar de desconectarlos, supone casi un 10% del gasto total de electricidad de la casa.

©: Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), Pza. de San Juan de la Cruz, 10, 28071, Madrid, ESPAÑA  
Email: bzn-publica-sgc@miteco.es / www.miteco.es  
NIFQ: 645230111 / Gratuita / Hoja suelta / En línea / pdf



# CONECTADOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora  
**Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, CITD, Dimad, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, I+D+I CIUDEN, Jeanologia, Kibuc, Light Humanity, LG España, LM Wind Power, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Thermoslate by CUPA, Tvitec | CRICURSA, Wallapop.**

Organiza

>  
**Cartel.**



1970  
2023

**14.07.23 / 15.10.23**  
**LA TÉRMICA CULTURAL**

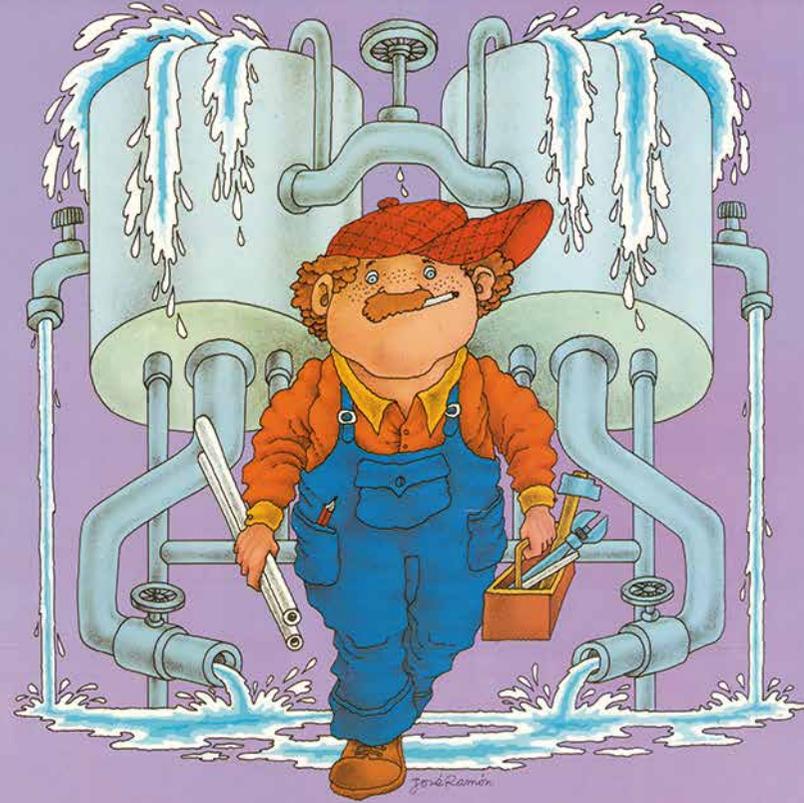
Calle de la energía, 2  
24404 Ponferrada  
(León)

Horario y reserva  
de entradas [aquí](#)



Campaña de control  
del consumo innecesario.  
Centro de Estudios de la Energía. 1981.

© Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Pza. de San Juan de la Cruz, 10, 28071, Madrid, ESPAÑA  
Email: [bz-n-publica-sjc@miteco.es](mailto:bz-n-publica-sjc@miteco.es) / [www.miteco.es](http://www.miteco.es)  
NIF: 645620111 / Gratuita / Heja suelta / En línea / pdf



# Como el agua es energía ojo con la tubería

MINISTERIO DE INDUSTRIA Y ENERGÍA  
CONSEJERÍA DE LA ENERGÍA Y RECURSOS MINERALES  
CENTRO DE ESTUDIOS DE LA ENERGÍA



# COLECCIONES TRAMOS

## ENERGÍA Y ECONCIENCIA

Desde los años 70 se han venido sucediendo campañas publicitarias institucionales sobre el **ahorro energético**, en su mayoría relacionadas con diversas crisis de los combustibles.

La evolución de estas campañas se relaciona con el cambio en la propia sociedad española, que ha avanzado desde una preocupación meramente económica, hacia la concienciación medioambiental, la búsqueda de una sociedad más justa y sostenible, y la apuesta por las energías verdes.

En esta exposición se muestran algunas claves de la transición energética y los retos del futuro a través de una selección de fotografías contemporáneas, que se complementan con actividades sorprendentes.

### ¡Conéctate!

Colabora  
**Actiu, Bioo, Bornay, Bosch, CITO, Dimad, Fundación Ecolec, HP, Hyundai, I+D+I CIUDEN, Jeanología, Kibuc, Light Humanity, LG España, LM Wind Power, Onyx Solar, RTVE, SEAT MÓ, Signify, Tejas Borja, Thermoslate by CUPA, Tvitec | CRICURSA, Wallapop.**

Organiza



LA TÉRMICA  
CULTURAL

# 1970 2020

**14.07.23 / 15.10.23**  
LA TÉRMICA CULTURAL

Calle de la energía, 2  
24404 Ponferrada  
(León)

Horario y reserva  
de entradas [aquí](#)



**Consumo de energía primaria 2021.**  
(Fuente MITECO)

En la producción de energía eléctrica, en los últimos quince años casi se ha triplicado el consumo de renovables, llegando a ocupar hoy prácticamente la mitad de la producción. Sin embargo, en relación con las energías primarias consumidas, las renovables sólo suponen hoy alrededor del 17% del total, mientras que el resto proceden aún de energías fósiles y nucleares.

© Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO). Pza. de San Juan de la Cruz, 10, 28071, Madrid, ESPAÑA  
Email: [bz-n-publica-sjg@miteco.es](mailto:bz-n-publica-sjg@miteco.es) / [www.miteco.es](http://www.miteco.es)  
NIFP: 645230111 / Gratuita / Hoja suelta / En línea / pdf

Petróleo 42,2%

Gas Natural 25,0%

Renovables 16,5%

Nucleares 12,5%

Carbón 2,6%

Residuos no renovables 1,4%

